حملة أعلى إنفاقاً ببطاقات الوطني الائتمانية
NBK Credit Card Top Spenders Campaign

الشروط والأحكام الخاصة بحملة العملاء الأعلى إنفاقاً ببطاقات الوطني الائتمانية

- تسري الحملة خلال الفترة من 1 نوفمبر ولغاية 31 ديسمبر 2026
- الحملة متاحة فقط للعملاء الذين يتقدمون بطلب الحصول على بطاقة World Mastercard الوطني-أورا الائتمانية أو بطاقة مايلز World Mastercard الوطني الائتمانية ويتم إصدارها خلال فترة الحملة
- تقتصر الحملة على العملاء الحاصلين على أول بطاقة ائتمانية من بنك الكويت الوطني، ولا يحق المشاركة للعملاء الذين يمتلكون حالياً أي بطاقة ائتمانية نشطة من بنك الكويت الوطني، أو الذين قاموا بإغلاق أي بطاقة ائتمانية لدى بنك الكويت الوطني خلال الستة (6) أشهر السابقة لتاريخ تقديم الطلب
- للتأهل للمشاركة في الحملة، يجب على العميل إنفاق ما لا يقل عن 1,500 د.ك (ألف وخمسمائة دينار كويتي) على المعاملات الشرائية الدولية المؤهلة خلال 60 يوماً تقويمياً من تاريخ إصدار البطاقة
- يتم تخصيص فترة تأهيل مستقلة مدتها 60 يوماً تقويمياً لكل عميل تبدأ من تاريخ إصدار البطاقة
- تحقيق الحد الأدنى المطلوب للإنفاق يؤهل العميل للدخول في التصنيف فقط، ولا يضمن الفوز بالجائزة
- هذه الحملة هي للعملاء الأعلى إنفاقاً، ويتم اختيار الفائزين بناءً على أعلى صافي إنفاق دولي مؤهل متراكم خلال فترة التأهيل الخاصة بكل عميل، شريطة استيفاء جميع متطلبات الحملة
- يحصل كل عميل من أعلى 189 عميلاً مؤهلاً من حيث صافي الإنفاق المؤهل على جهاز Apple iPhone 18 Pro بسعة 256 GB
- تُحتسب فقط المعاملات الشرائية الدولية المكتملة والمقيّدة والتي تمت تسويتها، والمنفّذة بعملة أجنبية خلال فترة التأهيل الخاصة بالعميل
- تشمل المعاملات المؤهلة المشتريات الدولية المنفّذة عبر أجهزة نقاط البيع (POS)، والمتاجر الإلكترونية
- **لا تدخل ضمن المعاملات المؤهلة:**
  - السحب النقدي والرصيد النقدي المسبق
  - تحويل الرصيد
  - الرسوم، والعمولات، والمصاريف، والفوائد
  - مدفوعات الجهات الحكومية وفواتير الخدمات
  - أي معاملات أخرى يحددها بنك الكويت الوطني كمعاملات غير مؤهلة
- تُستبعد من احتساب الإنفاق في الحملة أي معاملة تم استرداد قيمتها، أو عكسها أو إلغاؤها أو الاعتراض عليها أو اعتبارها احتيالية، وتُخصم قيمتها من إجمالي الإنفاق المؤهل للعميل
- يعتمد التصنيف على صافي الإنفاق المؤهل، والذي يتم احتسابه من خلال إجمالي الإنفاق المؤهل بعد خصم أي مبالغ مستردة أو قيمة أي معاملات مرتجعة أو ملغاة أو معترض عليها أو أي تعديلات أخرى واجبة التطبيق
- يجب أن يبقى حساب البطاقة الائتمانية للعميل نشطاً وسارياً وفي وضع جيد طوال فترة الحملة وعمليتي التحقق من أهلية الفائزين وتسليم الجوائز
- لن يكون العملاء المتعثرون أو المتأخرون في السداد أو الذين تم حظر بطاقاتهم أو إيقافها أو تعليقها، أو تجاوزوا حدهم الائتماني أو أُغلقت حساباتهم، مؤهلين للمشاركة في الحملة أو الاستفادة منها
- في حال تعادل عميلين أو أكثر، تكون الأولوية للعميل الذي حقق مبلغ الإنفاق المؤهل أولاً، وفقاً لسجلات بنك الكويت الوطني
- تُعد سجلات بنك الكويت الوطني وأنظمته وبيانات معاملاته نهائية وحاسمة في تحديد الأهلية والتصنيفات والفائزين واستحقاق الجوائز
- سيتم التواصل مع الفائزين باستخدام بيانات الاتصال المسجلة لدى البنك عبر الرسائل النصية القصيرة (SMS) أو المكالمات الهاتفية أو البريد الإلكتروني أو أي وسيلة اتصال أخرى يحددها البنك
- قد يُطلب من الفائزين تقديم مستندات إثبات هوية سارية واستكمال أي متطلبات تحقق يطلبها بنك الكويت الوطني قبل استلام الجائزة
- قد يؤدي عدم استجابة الفائز أو عدم استكمال عملية التحقق المطلوبة خلال المهلة التي يحددها بنك الكويت الوطني إلى فقدان الحق في الجائزة واختيار العميل المؤهل التالي
- الجائزة غير قابلة للتحويل أو الاسترداد، ولا يجوز استبدالها بمبلغ نقدي أو بأي سلعة بديلة
- يحتفظ بنك الكويت الوطني بالحق في استبدال الجائزة المعلنة بجائزة أخرى مساوية لها في القيمة عند الضرورة.
- تُعد المشاركة في الحملة بمثابة قبول بهذه الشروط والأحكام
- يحتفظ بنك الكويت الوطني بحقه في تعديل مدة الحملة أو تمديدها أو إلغاءها أو تعديل شروطها واحكامها مع مراعاة إخطار العملاء مسبقاً بتلك التعديلات وشروطها واحكامها خلال مدة مناسبة قبل سريان هذه التعديلات ويكون الاخطار من خلال قنوات الاتصال المعتمدة لدى البنك
- تكون قرارات بنك الكويت الوطني بشأن جميع المسائل المتعلقة بالحملة، بما في ذلك الأهلية والتصنيفات واختيار الفائزين وتسليم الجوائز، نهائية وملزمة

Terms and Conditions of NBK Credit Card Top Spenders Campaign

- Campaign Period runs from 1 November to 31 December 2026
- Campaign is available exclusively to customers who apply for and are issued an NBK-Aura World Mastercard Credit Card or NBK Miles World Mastercard Credit Card during the Campaign Period
- Campaign is exclusively available to customers obtaining their first NBK Credit Card. Customers who currently hold any active NBK Credit Card, or who have held and subsequently closed any NBK Credit Card within six (6) months prior to their application date, are not eligible to participate in the Campaign.
- To qualify for the Campaign, customers must spend a minimum of KD 1,500 (one thousand five hundred Kuwaiti Dinars) on eligible international retail purchase transactions within sixty (60) calendar days from the card issuance date
- Each eligible customer will have an individual qualification period of sixty (60) calendar days commencing from the card issuance date
- Meeting the minimum spend requirement qualifies the customer for ranking purposes only and does not guarantee a prize
- This is a Top Spender Campaign. Winners will be selected based on the highest eligible net international spend accumulated during their individual qualification period, subject to fulfilling all Campaign requirements
- The top 189 eligible customers with the highest qualifying net spend will each receive one (1) iPhone 18 Pro 256GB
- Only completed, posted and settled international retail purchase transactions conducted in foreign currency during the customer's qualification period will be considered for the Campaign
- Eligible transactions include international retail purchases conducted through Point of Sale (POS) terminals and online merchants
- **The following transactions are excluded from the Campaign:**
  - Cash withdrawals and cash advances
  - Balance transfers
  - Fees, commissions, charges and interest
  - Government payments and utility bill payments
  - Any other transactions deemed ineligible by NBK
- Any refunded, reversed, cancelled, disputed or fraudulent transaction will be excluded from the Campaign calculation and deducted from the customer's total eligible spend
- Ranking will be based on eligible net spend, calculated as total eligible spend after deducting any refunds, reversals, cancellations, disputed transactions or any other applicable adjustments
- Customers must maintain their credit card account in active, valid and good standing throughout the Campaign Period, winner validation process and prize fulfilment process
- Customers who are delinquent, overdue, blocked, restricted, suspended, over-limit or whose accounts have been closed will not be eligible to participate in or benefit from the Campaign
- In the event of a tie between two or more customers, priority will be given to the customer who achieved the qualifying spend amount first, based on NBK's records
- NBK's records, systems and transaction data shall be final and conclusive in determining eligibility, rankings, winners and prize entitlement
- Winners will be contacted using the contact details registered with NBK via SMS, telephone, email or any other communication channel deemed appropriate by NBK
- Winners may be required to provide valid identification documents and complete any verification requirements requested by NBK before receiving the prize
- Failure to respond or complete the required verification process within the timeframe specified by NBK may result in forfeiture of the prize and selection of the next eligible customer
- Prize is non-transferable, non-refundable, and may not be exchanged for cash or any alternative item
- NBK reserves the right to substitute the advertised prize with another prize of equal value if necessary
- Participation in the Campaign constitutes acceptance of these Terms and Conditions
- The National Bank of Kuwait S.A.K.P. reserves the right to amend, extend, suspend, or cancel the Campaign, or to modify any of its terms and conditions, provided that customers are notified in advance of such amendments and the applicable terms and conditions within a reasonable period prior to their effective date. Such notification shall be made through the communication channels approved and adopted by the Bank
- NBK's decision on all matters relating to the Campaign, including eligibility, rankings, winner selection and prize fulfilment, shall be final and binding