

الكويت في: 31 يناير 2016

السيد/ مدير إدارة الإفصاح
المحترم
هيئة أسواق المال
دولة الكويت

تحية طيبة، وبعد:

بالإشارة إلى الفصل الرابع من كتاب الإفصاح والشفافية الصادر عن هيئة أسواق المال بتاريخ 2015/11/9 بخصوص الإفصاح عن المعلومات الجوهرية .

يرجى الإحاطة بأن العلامة التجارية لبنك الكويت الوطني قد حلت في المرتبة الأولى وفق التقرير السنوي للشركة العالمية لتقييم العلامات التجارية "برانند فاينانس" ، مرفق طيه التفاصيل وفق نموذج الإفصاح عن المعلومات الجوهرية .

هذا ، وقد تم إبلاغ سوق الكويت للأوراق المالية بما تقدم .

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،،

عن / بنك الكويت الوطني (ش.م.ك.ع.)



عصام جاسم الصقر

الرئيس التنفيذي للمجموعة

نموذج الإفصاح عن المعلومات الجوهرية

31 يناير 2016	التاريخ
بنك الكويت الوطني (ش.م.ك.ع.)	اسم الشركة المدرجة
<p>حلت العلامة التجارية لبنك الكويت الوطني في المرتبة الأولى كالعلامة المصرفية الأعلى قيمة في الكويت لعام 2016، وبين الترتيب الأول لأعلى 500 علامة مصرفية في العالم، وذلك وفق التقرير السنوي للشركة العالمية لتقييم العلامات التجارية "براندي فاينانس".</p> <p>حيث قفزت قيمة العلامة التجارية للبنك إلى 1.39 مليار دولار في العام الحالي من 1.04 مليار دولار في العام 2015 مرتفعة بنسبة 33%.</p>	المعلومة الجوهرية
يعزز من متانة المركز المالي للبنك ويرفع من ثقة المساهمين بجودة أصوله.	أثر المعلومة الجوهرية على المركز المالي للشركة

يتم ذكر الأثر على المركز المالي في حال كانت المعلومة الجوهرية قابلة لقياس ذلك الأثر، ويستثنى الأثر المالي الناتج عن المناقصات و الممارسات وما يشبهها من عقود.

إذا قامت شركة مدرجة من ضمن مجموعة بالإفصاح عن معلومة جوهرية تخصها ولها انعكاس مؤثر على باقي الشركات المدرجة من ضمن المجموعة، فإن واجب الإفصاح على باقي الشركات المدرجة ذات العلاقة يقتصر على ذكر المعلومة والأثر المالي المترتب على تلك الشركة بعينها.